

Torres Grans Muralles 3*75cl giftbox

Finewine

VEIN & GURMEE

Tootefoto on illustreeriv



Päritolumaa:
HISPAANIA



Piirkond:
CONCA DE BARBERA



Tootja:
MIGUEL TORRES S.A



Maht:
225CL



EAN:
8410113051288



Alkoholisaldus:
14.5% vol



Tootegrupp:
**KINGITUSED, VÄÄRTVEINID,
VEIN**



Alkoholi liik:
**KAITSTUD
PÄRITOLUNIMETUSEGA VEIN**



Värv:
PUNANE



Maitse:
KUIV



Stiil:
TÄIDLANE



Vinamari:
**GARNACHA, CARINENA,
MONASTRELL, GARRÓ,
QUEROL**



✓ Toode saadaval



540,45 €

Liitrihind: 240,20 €/L

Iseloomustus

Vein on saanud oma nime kloostri müüride järgi, mis veiniaeda kaitsevad. Erakordne ja eksimatult ära tuntav vein – tänu kivisele pinnasele ja marjade valikule. Veinis on kasutatud ka haruldasi iidseid Kataloonia viinamarjasorte nagu Garro ja Querol, mis segatuna Garnacha, Carinena ja Monastrell viinamarjasortidega annavad suurepärase ja erilise maitseaudingu. Kaunis puitkarbis on kolm aastakäiguveini: 2004, 2011, 2015 Torres veinimaja poolt on veinide juurde lisatud ka täpsem aastakäikude kirjeldus. Sisaldab sulfiteid.

Tarbimissoovitus

See suurepärase vein sobib nautimiseks puraviku püreesupi või punase liha kõrvale.



Grill



Küpsed
juustud



Loomaliha



Ulukiliha

Lisainfo

Torrese perekond alustas viinamarjakasvatusega juba 17. sajandil iidsetes Kataloonia linnakeses Vilafranca del Penedesis. See on tänaseni pereäri. Torres on veinivalmistamise ja arendustöö esirinnas ka Tšiilis. Veini tehakse ka Californias. Perekond on võtnud südameasjaks investeerida säästlikku ja jätkusuutlikku keskkonda, olles siin eestvedajaks ja eeskujuks kogu veinimaailmale. Torres on valitud maineka ajakirja Drinks International poolt "Maailma enimhinnatud veinibrändiks" aastatel 2014, 2015, 2017, 2018, 2021 ja 2022, mis teeb neist ühe edukama ja mainekama veinitootja käesoleval sajandil.

Tootja koduleht: <http://www.torreswines.com>

Auhinnad



Torres - The World's Most Admired Wine Brand 2014; 2015; 2017; 2018; 2021; 2022; 2024



Torres - The Most Admired Wine Brand in Europe 2010-2021; 2024