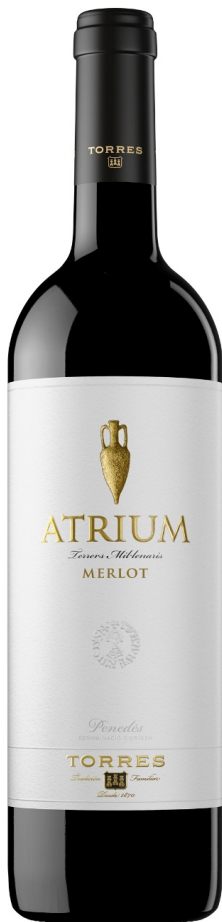


Torres Atrium Merlot Organic 75cl

Finewine

VEIN & GURMEE

Tootefoto on illustreeriv



Päritolumaa:
HISPAANIA



Piirkond:
PENEDES



Tootja:
MIGUEL TORRES S.A



Maht:
75CL



EAN:
8410113003355



Alkoholisaldus:
14.0% vol



Tootegrupp:
ORGAANILISED VEINID, VEIN



Alkoholi liik:
KAITSTUD
PÄRITOLUNIMETUSEGA VEIN



Värv:
PUNANE



Maitse:
KUIV



Stiil:
KERGELT TÄIDLANE



Viinamari:
MERLOT



Serveerimine:
15 - 18 °C



Kastis:
12 TK

Iseloomustus

Peale kääritamispotsessi on vein 6 kuud laagerdunud uutes Nevers'i tammet vaatides. Sügavpunane, küpse kirs tooniga veini aroom on tulvil marjalisust nagu küpsed ploomid ja mustikas, millele sekundeerib trühvli mõrudus. Maitsebuket on jõuline ja rikkalik, aroomi marjakarakter teeb ruumi pehmele parkhappele, mis veini avanedes on täis vihjeid vaniljele ja nahale. Need emotsioonid jäävad pikalt mänglema ka kestva järelmaitses. Vegan friendly. Sisaldab sulfiteid.

Mahetoote kood: ES-ECO-019-CT

Tarbimissoovitus

Hea valik erinevate liharoogade nagu veiseliha ja härjaliha juurde. Ideaalne kaaslane metspari lihale.



Grill



Küpsed
juustud



Loomaliha



Sealiha



Ulukiliha



Toode saadaval

18,05 €

Liitrihind: 24,07 €/L

Kogus kastis: 12

Minimaalne ostusumma: 18,05 €

Lisainfo

Torrese perekond alustas viinamarjakasvatusega juba 17. sajandil iidres Kataloonia linnakeses Vilafranca del Penedesis. See on tänaseni pereäri. Torres on veinivalmistamise ja arendustöö esirinnas ka Tšiilis. Veini tehakse ka Californias. Perekond on võtnud südameasjaks investeerida säästlikku ja jätkusuutlikku keskkonda, olles siin eestvedajaks ja eeskujuks kogu veinimaailmale. Torres on valitud maineka ajakirja Drinks International poolt "Maailma enimhinnatud veinibrändiks" aastatel 2014, 2015, 2017, 2018, 2021 ja 2022, mis teeb neist ühe edukama ja mainekama veinitootja käesoleval sajandil.

Tootja koduleht: <http://www.torreswines.com>

Auhinnad



Torres - The World's Most Admired Wine Brand 2014; 2015; 2017; 2018; 2021; 2022; 2024



Torres - The Most Admired Wine Brand in Europe 2010-2021; 2024